

PERSBERICHT

Datumprikker sluit strategische samenwerking met A.I.-startup Pimmr

Amsterdam, 24 februari 2017 - Calsol B.V., het moederbedrijf van Datumprikker, sluit een exclusieve strategische samenwerking met Pimmr B.V. De samenwerking past uitstekend bij de ambitie van Datumprikker om in de komende drie jaar internationaal te groeien naar 100 miljoen gebruikers.

Henk de Boer, CEO Datumprikker: "Wij zijn van oudsher een dienst om een datum te prikken. We zijn volop in ontwikkeling om ons platform te transformeren naar een dienst waarbij we toegevoegde waarde leveren rondom de gehele afspraak. Hierbij kun je denken aan het geven van inspiratie voor activiteiten tijdens of rondom de afspraak. Omdat Pimmr zich in de afgelopen jaren heeft gespecialiseerd in het toevoegen van persoonlijke relevantie en het doen van groepsaanbevelingen komt deze samenwerking op een perfect moment."

Paul Bongers, CEO Pimmr: "Toen wij met Pimmr startten hebben we de ambitie uitgesproken om alles in de wereld persoonlijk relevant te kunnen maken. We hebben hard gewerkt om onze Recommendation Engine heel nauwkeurig te krijgen en zijn op het punt gekomen om flink op te gaan schalen. Voordat we echter tot de 10 miljoen gebruikers komen van Datumprikker kan het zijn dat het momentum alweer weg is. Omdat daarnaast beide bedrijven persoonlijke relevantie, beleving en quality time met groepen centraal zetten, is een strategische samenwerking de logische keuze."

Ambitie

Datumprikker en Pimmr hebben de gezamenlijke ambitie om internationaal naar 100 miljoen gebruikers te groeien in de komende drie jaar. Dit zal gebeuren met Cally.com als merk. De app WeekCal, ook onderdeel van de Calsol-groep, wordt op korte termijn geïntegreerd met Cally.com en de functionaliteiten van de Pimmr-app worden de komende tijd geïntegreerd in Datumprikker.

Over Datumprikker

Het is de missie van Datumprikker om mensen te helpen bij het mogelijk maken van premium quality time. Iedereen kent Datumprikker als de eenvoudige tool voor het prikken van een datum voor een groep. De 3 strategische pijlers van Datumprikker zijn: persoonlijk, relevant en beleving.

Over Pimmr

De Amsterdamse startup Pimmr is een initiatief van Paul Bongers (34) en Mark van der Velden (35). De app - die in 2015 werd gelanceerd - werkt met Big Data Analyse en Kunstmatige Intelligentie voor een persoonlijk advies.