

Benelux' HR-startup Talmundo haalt € 0,5 miljoen op bij TIIN Capital

Met nieuw groeikapitaal is de maker van de innovatieve onboarding-app voor medewerkers klaar voor de uitrol in meer Europese markten

DEN HAAG - Talmundo heeft zich verzekerd van groeifinanciering voor zijn online onboardingplatform dat al ingezet wordt bij grote multinationals als ASML, KPMG en BNP Fortis Paribas. De in Den Haag gevestigde HR-startup die onder leiding staat van een Belgische CEO en beschikt over drie Nederlandse 'angel' investeerders, krijgt een investering van TIIN TechFund 3 dat beheerd wordt door TIIN Capital, een Nederlands venturecapitalfonds. De investering van in totaal een half miljoen euro voor een minderheidsbelang zal worden aangewend om de onboarding-app voor medewerkers van Talmundo verder uit te rollen naar grote multinationals die gevestigd zijn in Duitsland, Groot-Brittannië, Zwitserland en de Scandinavische landen.

Jongere generaties eisen goed ontworpen technologie

Talmundo begon in 2012 met het op maat maken van HR-apps. Stijn de Groef, CEO en medeoprichter van Talmundo, was zich bewust van de noodzaak om zich aan te passen aan een steeds veranderende markt en verschoof daarom in 2015 de focus van het bedrijf naar onboarding. "In het tijdperk van de alomtegenwoordige smartphone zijn jongere generaties verward met goed ontworpen, eenvoudig te navigeren en bijna vlekkeloze technologie. Zodra ze gaan werken bij een grote multinational krijgen ze echter te maken met dezelfde onhandige HR-software-systemen die al jarenlang gebruikt worden. Grote multinationals geven miljoenen uit aan werving en selectie, waarom zou je nieuw personeel dan vanaf het begin willen frustreren?", aldus De Groef. "Talmundo werkt conventionele en verouderde onboardingprocessen bij naar de nieuwste technologie, waardoor ze gemakkelijker, aantrekkelijker en professioneler dan ooit worden."

Medewerkers: Hoge verwachtingen

Medewerkers die beginnen te werken voor een multinational staan te popelen om de nieuwe uitdaging aan te gaan en verwachten daarom dat een soepel en efficiënt introductieproces. De Groef: "Het introductieproces moet vanaf de eerste dag perfect verlopen, niet alleen om de tevredenheid van de medewerker te vergroten vanaf het moment dat ze hun handtekening zetten, maar ook om ervoor te zorgen dat de investering van het bedrijf in menselijk kapitaal goed besteed wordt."

De menselijke maat weer terugbrengen in HR

Talmundo wil de menselijke maat weer terugbrengen in de onboarding van medewerkers door het proces simpeler, leuker en persoonlijker te maken. Vanaf het moment dat een medewerker zijn of haar arbeidsovereenkomst getekend heeft, zorgt de introductie-app van Talmundo voor een positieve ervaring die gericht is op het geven van inzicht in hoe het reilt en zeilt bij het bedrijf door nieuwe medewerkers bij verschillende taken en activiteiten stap voor stap te begeleiden. De app stroomlijnt administratieve taken, zodat medewerkers niet langer stapels papierwerk hoeven in te vullen voor loonadministratie, IT en andere afdelingen. Nieuwe medewerkers lopen hierdoor op hun eerste dag het kantoor binnen met het gevoel dat ze niet alleen van harte welkom zijn, maar ook dat ze volledig voorbereid zijn om aan de slag te gaan.

Een app die gegarandeerd op alle apparaten werkt

De app van Talmundo werkt naadloos op alle apparaten (tablet, laptop, smartphone) en wordt ondersteund door een flexibel contentmanagementsysteem. Dat laatste betekent dat alle wijzigingen die de HR-afdeling aanbrengt, automatisch bij alle gebruikers worden doorgevoerd, wat zorgt voor een optimale gebruikerservaring. Talmundo besteedt de nieuwe investering voor het uitbreiden van de app, het toevoegen van nieuwe ontwikkelaars, customer success managers en aan marketing, om op te kunnen schalen naar meer Europese markten buiten de oorspronkelijke kernmarkt, de Benelux.

“Werk moet een belevenis zijn”

Richard Tieleman, investment manager bij TIIN TechFund 3, ziet een belangrijke rol voor Talmundo bij het structureel veranderen van onboarding: “HR-technologie is rondt een ‘ondergefinancierd’ deel van het startup-ecosysteem. Geheel ten onrechte. Hoewel HR tegenwoordig alom wordt gezien als noodzaak voor elk bedrijf, zijn voor Talmundo’s doelgroep – grote multinationals – mensen het belangrijkste ‘kapitaal’. Wij geloven dat die multinationals spoedig zullen beseffen dat werk voor medewerkers een belevenis moet zijn en niet alleen maar een manier om geld te verdienen.”

“Talmundo past perfect in wereldwijde HR-trend”

Michael Lucassen, partner bij TIIN Capital, voegt hieraan toe: “De technologie van Talmundo past perfect in de wereldwijde trend. Het verhoogt medewerkerstevredenheid en uiteindelijk ook loyaliteit van medewerkers via een leuke en simpele oplossing. Bij TIIN Capital houden we technologietrends constant in de gaten, omdat ze een belangrijke bron zijn voor bedrijven bij het verbeteren van processen en voor automatisering in het algemeen. Het landschap is constant in beweging, met nieuwe innovaties die van bedrijven in alle investeringsstadia afkomstig zijn, en TIIN Capital is zeker enthousiast over de mogelijkheden die Talmundo creëert.”

Einde van het persbericht